

教学简报



2019-2020 学年第1期
总第1期

主编：苏琳 副主编：许德芳 李寅 责任编辑：温双艳 朱晶晶 张文燕 信息员：安艳霞 张娟 冯娜 刘帅

商科教育 Business education

本期导读

【政策文件】	Page / 01
【战略学习】	Page / 02
【教师发展】	Page / 03
【专业建设】	Page / 04
【质量管理】	Page / 05
【完满商科】	Page / 06
【淬炼之路】	Page / 07
【淬炼榜样】	Page / 08

政策文件

学习教育部党组书记、部长陈宝生《深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述》

我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面加强党对教育工作的领导，全面贯彻党的教育方针，加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育。

一是将教育优先发展落到实处，加快教育现代化步伐。二是落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。三是全面完善政策体系，努力造就党和人民满意的高素质专业化创新型教师队伍。四是推进教育改革创新，努力形成充满活力、富有效率、更加开放、有利于科学发展的体制机制。五是坚持和加强党对教育工作的全面领导，为教育改革发展提供坚强政治保证。（本文刊发于《旗帜》2020年第2期 总第14期）

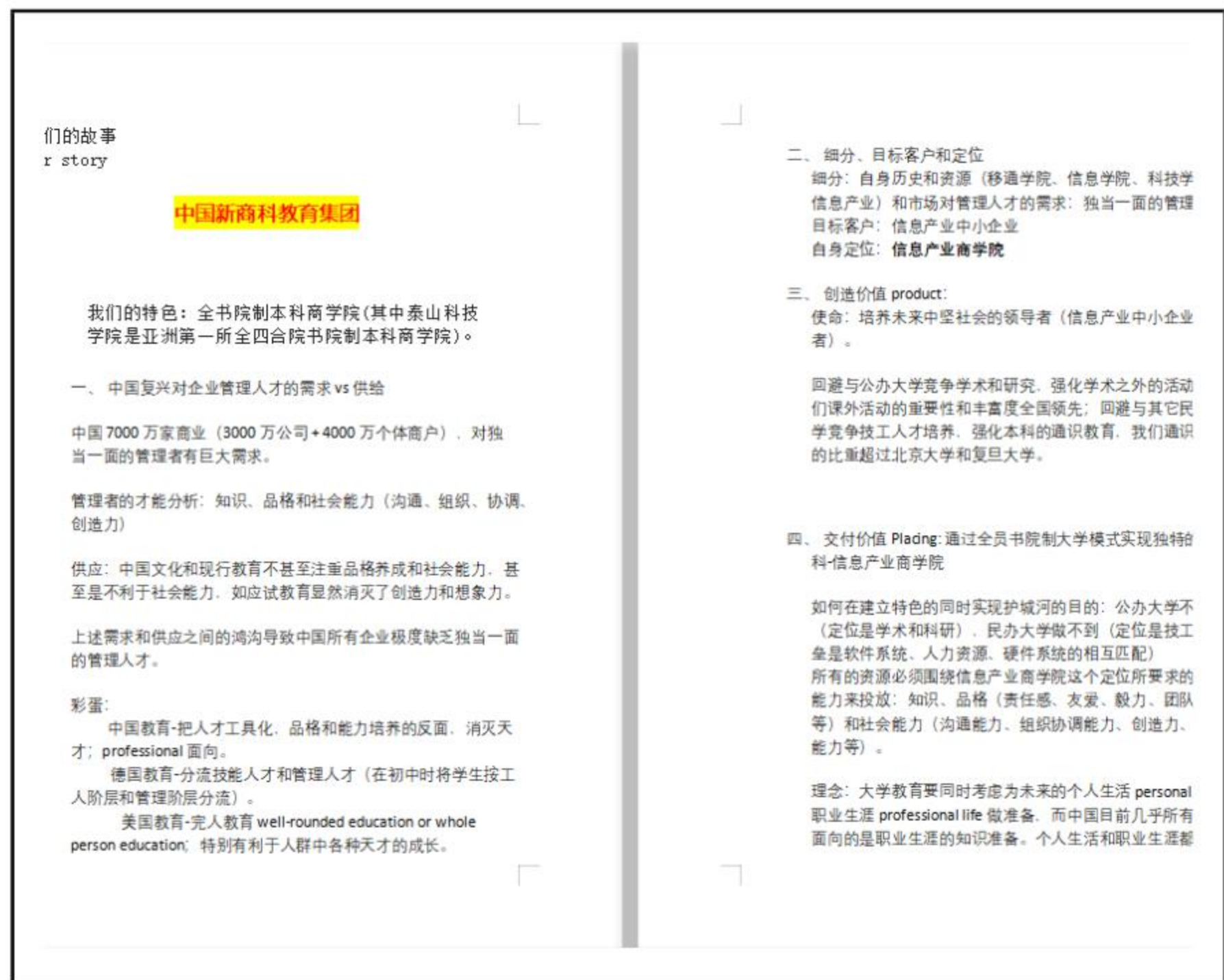
彭鸿斌

《从信息产业商学院轨道实现另道独行》

重温彭鸿斌董事长

《从信息产业商学院轨道实现另道独行》一文

开学前，淬炼商学院组织各教研室重温彭董事长《从信息产业商学院轨道实现另道独行》一文，老师们在深入学习的基础上，围绕“新商科教师授课讨论”，进行了深入地学习讨论并提交了学习心得。如焦晶老师撰写的《新商科培养方向下公共管理类教师提升防线》、温双艳老师撰写的《充分发挥线上教育优势 智慧培养未来经营管理的中坚力量》、冯娜老师撰写的《关于新商科定位 教师如何授课的几点思考》、李帅老师《新商科思考》和赵越老师撰写的《新商科教育下教师授课的思考》等。



王征

《为学生创造价值 and 感动》

学习王征董事

《为学生创造价值 and 感动》一文

淬炼商学院组织各教研室教师学习王征董事《为学生创造价值 and 感动》一文，教师们在学习我校办学定位、办学目标、行业定位的基础上，再一次明确了我校“商科教育+完满教育+通识教育+专业教育”的四位一体教育创新模式和“学院+书院”的双院制教育创新模式，并针对如何实现我们的愿景进行了深刻的思考。

教师们认识到新商科打破了学科壁垒，遵循学生的认知规律，探索教与学的新范式。在“以学生为中心”的复合应用型人才培养过程中，教师起着指导、引领、树人的关键作用。教师对学生的评价不能单是学习成绩，还要增加对于学生主动学习等方面的过程性评价，挖掘学生学习的原动力，鼓励学生成立学习共同体、学习小组，让学生在参与中、行动中有所收获，唤醒年轻一代学习的内在驱动力。教师自身应该不断更新教育教学理念，提升教学和科研能力、实践经验和技能，着力提高应用型人才培养的质量和水平。

为学生创造价值 and 感动 ——中国新商科教育集团的战略重温

王 征

各位领导、老师：

大家早上好，一年一度的年会我们如约在巴厘岛相聚。

去年的年会集团正式确立商科教育为人才培养模式的重要维度，我们的培养模式从三位一体升级到四位一体，中国新商科教育集团的发展大幕强力开启。我们的战略已经非常清晰，落实到每个学校就是拿出战略定力，把握战略重点，做好战略支撑，取得战略成果。

我今天的分享就是一个主题“战略重温”，以回答董事长九月份发给各位高管关于战略重温的几个问题为主线，结合工作中的所见所思，对战略做连接和印证，谈谈我自己的理解。

一、我们集团的（各大学）办学目标是？

成为中国最受尊崇的民办大学。

尊崇的含义包括受尊敬和被推崇，如何能够做到受人尊崇。我想这里面必须有教育的理想和情怀，还要有教育的定位和投入，更有教育的创造和价值体现。具体来讲，就是保持差异化的战略定位，拥有独创的教育品牌、对教育真正热爱的工作团队、持续的创新能力和高效的执行。因为高品质有温度的教育而得到



“携手抗疫·共育心灵”

3月9日下午，由教育部社科司与人民网联合举办的“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”在我校开展。淬炼商学院全体教师错峰学习了这场“思政大课”。

“疫情防控思政大课”由《在抗击疫情斗争中深化理论认识》、《总结历史经验，增强必胜信心》、《疫情大考告诉我们什么》、《战“疫”里的最美青春——谈中国青年的责任与担当》四个专题构成，从多角度、多层次，既有理论高度又接地气地解读党中央关于疫情防控的决策部署，分析中国抗疫彰显的中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势，讲述防疫抗疫一线的感人故事，充分发挥了高校思政课落实立德树人根本任务的关键作用。“思政大课”后，淬炼商学院全体教师以教研室为单位，通过腾讯会议在线平台组织教师在线讨论、分享学习心得，促进思想碰撞，进一步吸收、深化此次学习的内涵和意义。

“教学研讨促改革”

自2月5日我校做出延迟开学的教学组织和管理部署以来，淬炼商学院逐步深化“商科教育”，积极组织各教师开展商科课程与专业课程的网络教学，完成了**教学计划的调整、线上线下结合的课程教学大纲的修订、教学资源的建设、教学问题的反馈与调整**。并通过每周三固定研讨会的方式，探讨商科发展、交流线上教学经验、发掘教师的教学亮点，以总结经验，促进教学改革；通过每周机动时间，组织教师对校内外教学名师课程在线观摩学习，观摩后对优点形成共识，取其精华，各教师立足自己所带课程进行比较教研，找出不足，进行有针对性教学改进。

“在线培训促成长”

建好课程→具备开课条件			
准备齐全教学资料 ➢ 调整后的教学大纲 ➢ 教学日历、课件 ➢ 选定的MOOC课程 ➢ 选定的授课平台 ➢ 平台上完成建课准备（直播或录播） ➢ 资料（包括电子教材） ➢ 教学计划 ➢ 学生名单 ➢ 学习条件困难学生名单	与学生建立联系 ➢ 建立微信群或QQ群，并与学生建立联系 ➢ 告知学生课程授课模式以及平台 ➢ 重点关注学习条件困难的学生，给予专门的帮助	完成在线建课 ➢ 作业布置 ➢ 教学资料推送 ➢ 阶段性测验 ➢ 作业批阅 ➢ 答疑	多重准备 ➢ 采取直播方式授课，平台上完成建课（同步准备录课内容） ➢ 采取录播方式授课，准备好至少一周课程录课资料

为做好网络课程的开学前准备，自2月5日开始，淬炼商学院组织全体教师开展了《超星一平三端-“停课不停学，教学不延期”》和《超星-信息化教学能力提升培训》等系列培训，主要围绕网络课程建设、如何快速录制速课、直播答疑、资源建设等内容展开。开课后，随着网络教学的持续开展，多种网络教学问题逐步暴露出来，为有针对性地解决教师困惑，快速提升教师在线教学能力，我院围绕教师提出的突出性教学问题，组织多期在线培训，主要围绕如何设计线上教学、课程建设各阶段注意事项、在线教学如何运营、线上多种教学模式探讨、学生在线学习效率保障等内容展开。

新专业申报在即

为了更好地服务地方区域发展，充分利用我校的教学资源，使淬炼商学院专业布局 and 结构更加合理，学校决定启动2020年度《**人力资源专业**》**本科新专业**设置的申报工作。而此次申报的具体工作由管理学教研室主要负责。3月10日，管理教研室主任苗咏丽召集教研室例会，传达申报会议精神，展开分工与合作，部署具体工作安排，主要围绕专业建设时间、人才培养目标、招生就业、师资力量、课程设置、实践实训条件建设等方面，组织大家进行省内外本科高校同专业建设情况摸底调研。虽在疫情期间，各位教师积极行动、勇于分担，收集了详实的数据与资料，保证了申报前期工作的顺利开展。

教学改革促成效

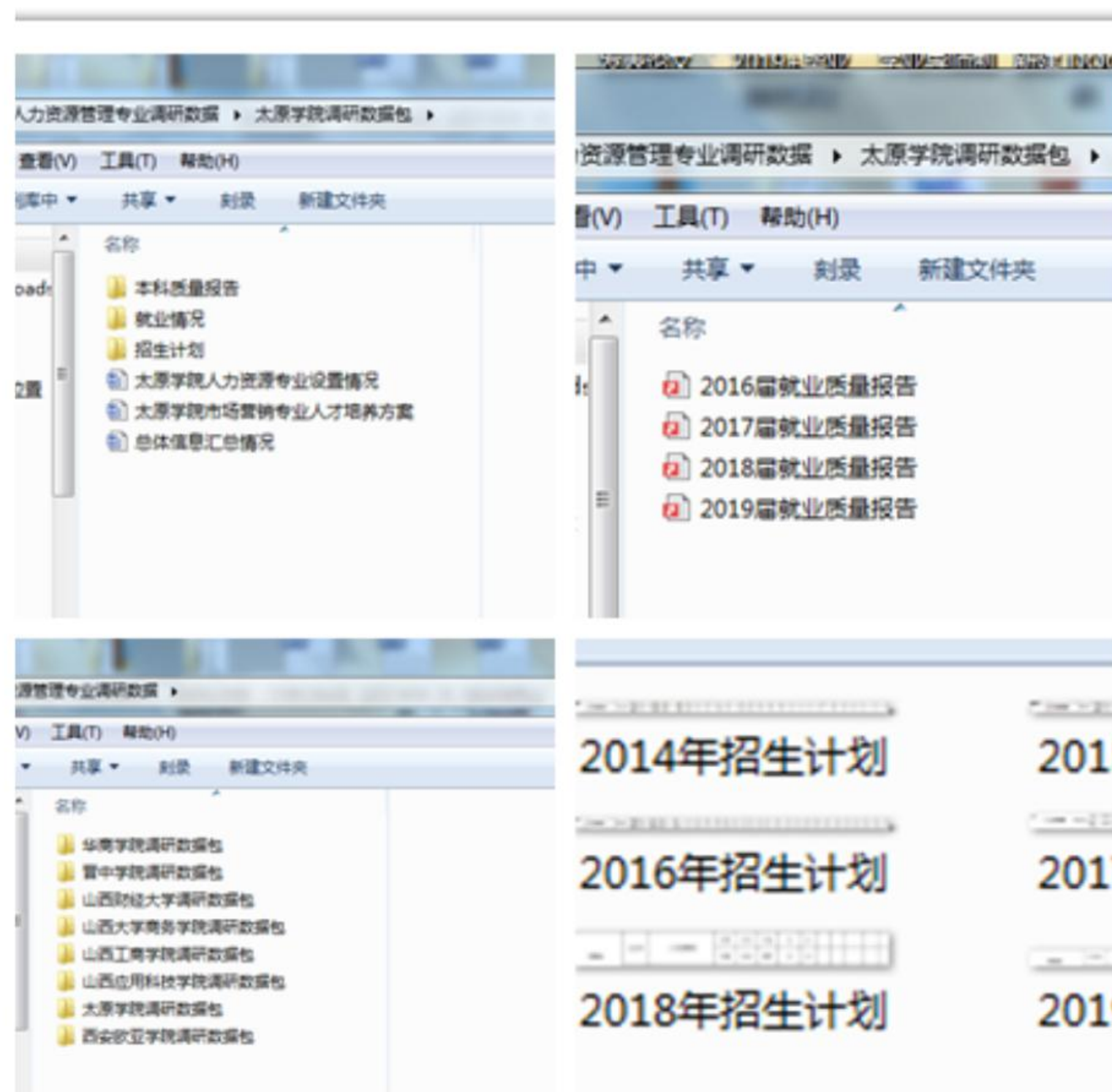
创新教与学 推动教学改革

教学改革是提升教学质量的重要前提。而课程建设是培养目标的落脚点，也是我校转型的最后一公里。在信息化教育的时代下，课程建设从传统的以教师为主导转变成以学生为中心的新型教学形态。加之2020年初疫情的倒逼，我院积极探索从**商科课程群优化、领导力的创新培养、多课程协同教学**，到专业背景下的**“双创”实践、线上线下有机融合、翻转课堂**，再到单一课程下的**案例教学、项目教学、情景教学方式**，再到**课程考核评价**等多角度、多层次的教学改革，试图从宏观和微观两端发力，汇合于“四位一体”的人才培养模式。并围绕此方向积极申报2020年度山西省哲学社会科学规划课题，校级、省级教学改革研究项目，积极推进教学手段的改革，力图解决人才培养创新、商科课程群建设过程中关键问题。对照“**金课**”标准“**两新一度**”要求逐步调整课程教学目标，整合课程内容，扩容教学案例讨论等知识应用环节，不断深化课程内涵建设，提高课堂教学质量。



在线商业案例分享 助力商科素质培养

管理学教研室自2月24日开课以来，采用**周周更新、周周分享**方式，收集商业最新案例，组织研讨并汇编后，以周工作简报形式发布与分享，展现商业前沿资讯，引领商科前沿发展，提升我院学生商科专业素养。



毕业论文远程指导有序推进

我院印发了《淬炼商学院疫情防控期间教学工作安排》文件，暂停了2020届毕业生毕业实习工作，结合实际灵活妥善安排毕业生未完成的毕业实习工作。各教研室老师们按照《淬炼商学院毕业论文指导规范》要求，充分利用网络视频、音频和电话等方式有序、规范开展毕业论文远程指导工作。经指导老师反馈，截止3月底，我院各专业90%以上学生完成了初稿的撰写，其中有一半学生已完成初稿的2-3次修改，论文框架已经趋于合理、章节层次逐渐清晰，但有些图表和段落语言等细节部分还需要进一步修改，但还有少数同学进度拖沓，需要各位指导老师多督促、持续跟进，以保障毕业论文质量，确保学生按期答辩，如期毕业。



质量管理促商科发展

数据采集中找问题 教学反思中求成长

教务处2019-2020 学年第二学期第 4 期（总第 87 期）教学简报指出，本周我院累计授课 **323** 门次，累计线上学习学生 **16356** 人次。我院题库建设排名**第一**；教师和学生活跃度均排名**第一**；院系活跃度我院排名**第一**；专业活跃度财务管理（注册会计师方向）排名**第一**、财务管理排名**第二**、行政管理排名**第五**；实时师生动态数据显示，淬炼商学院学生**段雯倩**为全校最活跃学生；课程活跃度，组织行为学排名**第二**、移动商务时代的品牌与营销管理排名**第五**；课堂运行数柱状图显示我院排在**前五**。我院通过及时反馈每周教务处教学简报和教研室教学研讨的形式，组织教师及时反思并调整在线教学，不断提升线上教学质量。



质量分析导方向 教学提质不间断

《财务管理》课程组分别就教学资源、教学安排与教学管理、学习过程、学习效果和存在问题几个方面开展问卷调查，全校2018级学生共发放问卷3688人，回收问卷2564份，调查结果显示《财务管理》课程资源丰富多元、全力保障线上教学，教学安排合理、教学过程管理严格，学生的线上学习具有较强的适应性和较高的自主性，教学形式创新、学生学习效果突显。调查显示存在问题：55.5%的学生反应都可以积极主动进行学习，但是线上教学工作无法追踪学生学习效果，对教师日常教学工作提出了更高的要求。财务管理课程作为全校各专业学生开设的课程，如何结合学生专业特点做到因材施教，从而提高学生学习兴趣与效果是我们未来工作的建设方向。课程的教学安排上看，从调研的数据显示教学进展顺利，教学进展顺利。但是由于开学前两周主要进行的是课程基础知识的学习，属于理解性的知识。接下来即将进入到课程的核心部分，难度凸显。线上教学的效果不错，但线上教学不是万能的，如课程实践性环节如何在网络上加强，尚需要深入研究。

《组织行为学》教学团队通过普遍调查的方式向2112名学习组织行为学课程的学生发放《大学生在线学习情况调查问卷》，收回有效问卷1569份。调查结果显示：近90%的同学认为该门课程教学资源丰富，能够满足学习需求，80%以上的学生表示进行在线学习时学习目标明确，70%以上的学生能够集中注意力进行线上学习，97.26%的学生能够通过讨论区、腾讯会议、微信群、QQ群等方式与教师进行积极互动，80%以上的学生认为与教师的交流互动能够有效提升学习效果，96.81%的学生表示能够保质保量按时完成作业。

“互联网+”教学模式的应用早已被教育界提上日程，面对突然而至的线上教学，我们更应积极进行教学改革，将基于“互联网+”的教学模式更快的应用到我们日常教学当中，变被动为主动，变挑战为机遇。

学业导师

双院融合

商科实践

思考

新冠疫情期间最受影响的行业有哪些？

提问

疫情期间泥萌在家干了什么？



提问

提问



双院融合—营销“创想”沙龙

3月27日14:00，青藤书院与淬炼商学院于线上联合举办了第12期营销创想沙龙活动，主讲人淬炼商学院连嘉琪老师结合当下的疫情背景，引入成功企业案例，从恢复·突破窘境、反思·剖析问题、转变·营销自救、蓄势·探讨趋势四个方面对当下餐饮业营销策略进行了深入探讨。

学业导师进课堂

我院教师围绕“四位一体”教育模式，在进行全校商科教育和商学院专业教育的同时，利用专业优势对学生进行“完满”教育。老师们开展学业指导，为学生提供专业指导的同时，针对性地对学生进行抗“疫”思政教育、心理辅导、生命教育、职业生涯规划指导、在线学习方法指导等，从学业指导的角度培养学生国家民族意识、健全的人格、健康的身心 and 终身学习发展的方法。自2月24日-3月31日，我院教师积极开展线上学业导师会议46场，覆盖财务管理、财务管理（注册会计师方向）、审计学、市场营销、行政管理、公共事业管理六个专业，涵盖2016级、2017级、2018级、2019级四个年级，共计1015人次。建立云端导学关系，帮助学生积极应对心理压力，守护学生的身心健康，指导学生合理安排学习时间，提高学习效率。

05 双院融合

管理学教研室教学工作室

分享交流助成长
双院融合展新颜管理学教研室
持续推进双院融合工作

3月20日星期五下午3点，管理学教研室走进太行书院云课堂，开展第二期“狼性文化与执行力”网络教学活动。本次活动由教研室刘老师担任客座教师，与来自不同专业、年级的同学探讨“狼性文化”。

上课伊始，刘老师首先抛出三个问题：“什么是狼性文化？为何呼唤狼性文化？如何培养狼性文化？”让学生们展开讨论，之后从“狼性文化的三个特征、四个内容、狼性文化的传播”三个方面阐述了狼性文化的概念与内涵。又从国家、社会、企业、个人四个角度分别讲述了狼性文化的重要性。最后刘老师从狼性文化具有的“专注目标、坚韧执着；彼此信任，相互忠诚；善于交流，有效沟通；团队合作，团结一致；知己知彼，策略至上”众多品质入手进行了狼性文化培养的讲解。在本节课的最后，刘老师进行了知识延伸，从狼性文化拓展到团队意识，再从团队意识的功能和作用引入到团队成员的构成，引入入胜、启发思考。

双院融合—导师进书院

2020年3月淬炼商学院学业导师进书院10人次，分别为焦晶老师的“职来职往”、杨永华老师的“‘战疫情’心理健康服务”、刘帅老师的“狼性文化执行力第一、二期”、樊文婧老师的“团队精神与凝聚力再造第一期”、冯娜老师的“发现自由王国与社会责任”、牛晋霞老师的“企业‘疫’战之案例分析”、刘瑞老师的“数字经济下的青年诚信体系”、连嘉琪老师的“营销创想沙龙第12期”。通过多元课堂、依托书院实现专业与完满的融合，培养学生团队合作意识、社会责任与担当。

相约云端 梦想起航——“创想杯”招生简章创意大赛

由淬炼商学院主办的我校第二届“创想杯”招生简章创意大赛于2020年1月7日正式启动，本次大赛分初赛、复赛、决赛三个环节，设一等奖、二等奖、三等奖（三组）、优秀奖、优秀指导教师、最佳调研报告奖、最佳原创作品创意奖、最佳指导教师等奖项。我校4045名学生分581支队伍报名参赛，各院系通过微信公众号、微博、QQ群等方式发布通知并鼓励学生积极参赛。目前，此项赛事处于初赛阶段各指导教师通过微信群、腾讯会议等方式从调研报告、招生简章、创意作品三个部分积极对学生进行线上指导，同时各院系相关工作正在有条不紊的推进中。通过此次赛事，可以培养学生的商业策划、文案设计及组织推广能力，强化学生的市场意识、品牌意识、团队意识以及对学校的认同感和归属感，激发学生将所学知识与创造力有机结合应用于实践。





我的学校我说了算 我校商科教育logo设计征集

为全面贯彻落实“信息产业商学院”战略发展定位，增强商科教育的品牌辨识度和影响力，提升学校形象，更好地展现“新商科”教育理念，我校面向全校师生公开广泛征集商科教育logo形象，该项目目前处于商科教育logo征集阶段，各单位通过多种渠道进行多方面宣传，我校师生积极踊跃投稿，3月29日商科教育logo征集截止后将进行评选，并对作品被采纳或者录用的参赛设计者予以奖励。

作为中国最独树一帜的新型本科商学院，我校以商科教育为人才培养的出发点，旨在培养学生成为商业管理人才，通过本次商科教育logo设计征集，可以进一步加深我校教师对商科教育的思考，促进我校学生对商科教育的理解。

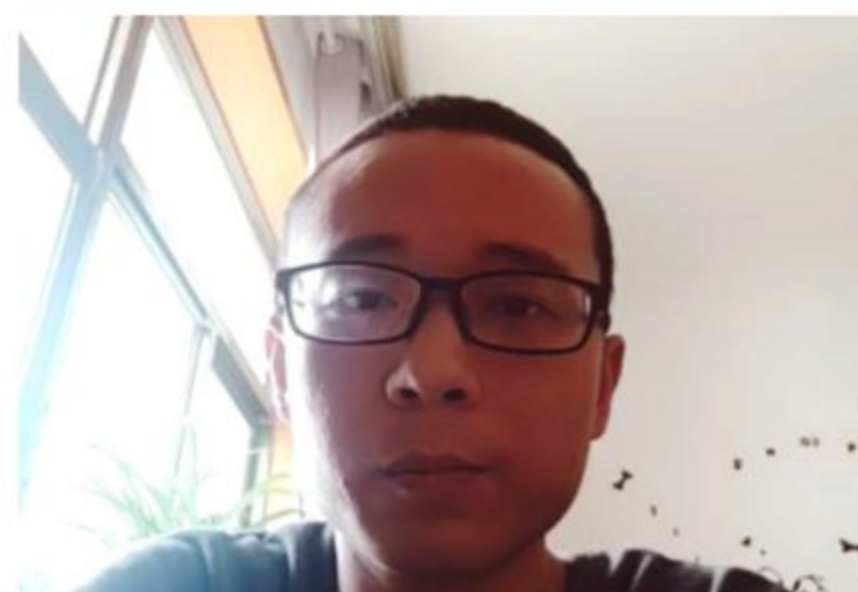
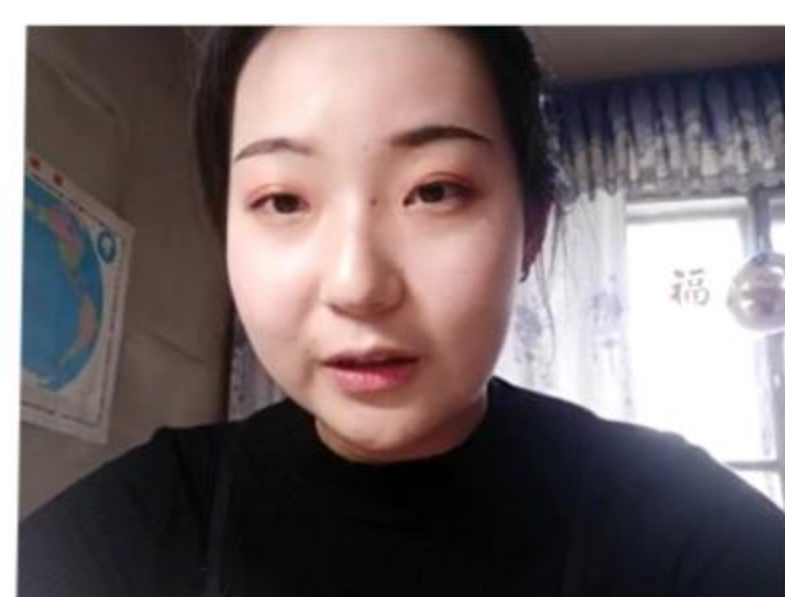


结合抗“疫”和专业特点

 创新开展线上学术沙龙活动 培养学生理论思考自觉

抗“疫”中的社会参与 (公共管理学术沙龙第1期)

“ 为了引导学生关注时事，激发学习兴趣，实现理论与现实相结合，培养学生学以致用能力，淬炼商学院公共管理教研室结合行政管理专业特色，利用线上平台，开展公共管理系列网络学术沙龙活动。3月18日下午14:00—16:00，公共管理教研室全体教师和淬炼商学院行政管理专业的50名同学在腾讯会议上开展了第一期公共管理学术沙龙互动——抗“疫”中的社会参与，本期沙龙由张杏利老师主持，特邀河南省黄淮学院岳红伟老师与同学们进行主题分享并深入交流。此次活动不仅培养了学生理论与实践相结合的能力，同时也从另一个角度对学生进行了更加深入的思政教育。 ”



在疫情防控期间，会计1904班的李沛洋积极参加防疫志愿服务，与无数逆行而上的身影一样，奔赴在了防疫一线。第一天到岗，就遇到了一个患有阿尔茨海默症的老人。老人没有戴口罩，在小区迷路了。李沛洋一边安顿老人为他测量体温戴上口罩，一边通过他的走失联系牌联系家属。即使老人记不住，还是反复叮嘱他不要出门、出门要戴口罩、回家要洗手消毒。他表示，“面对疫情，我选择冲锋，选择支援一线，我不认为我是勇士，也不认为这是‘最美逆行’，想的只是守护这片净土。”

李沛洋：我只是想守护这片净土



众志成城
抗击疫情

防疫志愿者践行公民责任

自疫情发生以来，我院全体学生以高度的政治站位和勇于担当的责任感，积极参与疫情防控志愿服务工作，涌现出52位防疫志愿者，彰显了新时代青年的责任担当。



李南南：“小人物”也能做不平凡的事

公益是一场义无反顾的前行，满怀青春热血勇往直前。为筑牢疫情防控堡垒，淬炼商学院行政管理1601班李南南所创办的北大教育通过免费线上课程助力绥德教育，并对相关教师进行线上培训。自大年初一起，李南南带领着十几个人的团队几乎每天只睡几个小时，撑起了数万人的学校线上教学工作正常运行。同时，李南南同学在村里为湖北武汉疫情发起的捐款中捐资100元，金额虽小，但却为疫情防控贡献自己的一份爱心力量。虽然我是一个‘小人物’但也要去做不平凡的事。”李南南说道。

闫琪，我校2014级校友，淬炼商学院会计1409班学生，原山西农业大学信息学院新媒体联盟成员，在校期间主要从事新媒体推文的撰写。现就职于南京西西里文化传媒有限公司，担任微信订阅号“不山大叔”（300W粉丝）的主编，所撰写的推文多篇阅读量超过10万。防疫期间秉承着“人文关怀”和“实事求是”的专业主义理念，主动撰写防疫评论文章，多篇文章阅读量超过10万。她把“实事求是的态度”作为自己的生活态度，像千千万万的文字治愈者，他们只愿成为举着火把、传递火种的人，照亮万千读者的“抗疫之路”。

用文字的力量传递防疫声音

信院校友闫琪



【山西农业大学信息学院淬炼商学院防疫志愿者名单】

会计 1601 班	薄子龙	财务 1703 班	李雁琴	财务 1802 班	张 艺
会计 1601 班	郭 敏	财务 1703 班	张静琳	财务 1804 班	祁冰倩
会计 1602 班	原卓亚	财务 1706 班	武睿智	财务 1804 班	孟文硕
会计 1605 班	严 凯	财务 1706 班	孔令英	财务 1805 班	史琦琦
会计 1605 班	赵紫玉	财务 1706 班	吕 瑞	财务 1805 班	郭志蓉
会计 1606 班	李京泽	财务 1706 班	孙书宁	财务 1806 班	王利花
会计 1606 班	秦煜挺	财务 1708 班	冯冰涛	财务 1808 班	陈 曦
会计 1606 班	任俊娜	财务 1709 班	李雨杰	行管 1803 班	张旭杰
会计 1607 班	兰甜甜	财务 1709 班	甄海波	行管 1804 班	韩金玉
财务 1608 班	伊博月	行管 1701 班	刘泰鑫	会计 1901 班	王宇昕
行管 1602 班	郭 鸣	行管 1701 班	郭 旭	会计 1902 班	姚 诺
行管 1603 班	张丁杰	行管 1701 班	晋雲婷	会计 1904 班	李沛洋
公管 1601 班	西继康	会计 1802 班	张亚莹	财务 1907 班	秦瑜婷
营销 1602 班	张华艳	会计 1803 班	刘杨彬	审计 1901 班	虞慧云
会计 1704 班	李玉瑶	会计 1803 班	张博成	行管 1902 班	郭慧新
会计 1706 班	宋多多	会计 1804 班	贾雨菁	行管 1903 班	宋源宇
会计 1708 班	李 璟	会计 1805 班	毕 跃		
会计 1709 班	吴梦涵	会计 1806 班	殷一杰		



商科教育

