

山西农业大学信息学院新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控

工作简报

(第26期)

山西农业大学信息学院新型冠状病毒
感染的肺炎疫情防控工作领导小组

2020年8月6日

进入8月，学校持续推进疫情防控常态化下各项工作。严格落实暑期校园疫情防控，调整完善防控措施，抓紧补足防控短板，建立健全暑期师生健康管理制度，确保所有学生健康管理全覆盖、无盲区。与此同时，认真谋划秋季开学疫情防控工作，全面推进恢复正常教育教学秩序。加强青年大学生思想政治教育，弘扬抗疫精神，强化道德认同，提升文化自信，激发爱国情怀。

本周（7月30日-8月5日），学校认真落实疫情常态化防控措施，及时准确报告、发布疫情防控有关信息。加强师生健康管理，确保及时掌握师生健康信息。针对疫情的实时变动，全面摸排师生是否有往返新疆、大连等疫情高风险地区的情况，持续积极推进疫情防控工作。

慎终如始 推进疫情防控常态化

学生处：学生处持续将暑期疫情防控工作放在首位，做到放假不放松，防疫常态化，坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松弛心态，继续通过微信公众号、微信群、QQ群等方式做好宣传以及舆情掌控等工作，确保责任到人，分工明确。严格落实疫情“日报告”“零报告”“晨午检”制度，持续巩固防控工作成效。强化暑期学生外出管理，倡导学生减少不必要的外出，严禁出省相关活动，不得前往中高风险地区。时刻关注全国疫情信息，对疫情较为严重的地区学生进行重点排查、实时监控，确保及时准确掌握学生暑假在家的身体状况、基本动态和活动轨迹。

做好防疫工作的同时，2020年夏季征兵网上报名工作于8月1日截至，山西农业大学信息学院报名人数为37名。8月2-3日参加太谷区组织的上站体检环节，为保证常态化疫情防控下征兵体检工作有序进行，上站体检前通过核酸检测、体温复核、签订健康承诺书等方式确保体检全程安全、高效，全过程采取一米一人、佩戴口罩。体检主要对应征青年的视力、听力、嗅觉、血压、内外科等进行常规检查和职业适用性心理测试。

艺术传媒学院：本着将社会实践作为素质教育的有效载体的初衷，学院通过社会实践锻炼学生实践能力，展现青年学子风采，帮助和引导广大优秀学子进一步了解家乡、认同家乡、服务家乡，实现晋才晋用，为城市的发展汇聚青春力量。

（一）推动劳动教育 投身劳动实践

艺术传媒学院学子利用暑期展开了劳动实践教育活动，积极响应学校号召，在社区帮助居委会将角落、楼梯口、楼梯扶手等进



行全面消毒，为社区居民留下一个安心的生活环境。除此之外，帮助社区中的老人们进行大扫除和进行消毒处理，教他们学会出门佩戴口罩，回家及时洗手、洗鼻，室内常通风，陪他们聊天，给他们开展心理疏导工作，利用网络微信平台及时了解社区中居民的需求，并及时向居委会反映情况。

（二）追寻红色足迹 锤炼坚定信念



艺术传媒学院开展红色路线的社会实践活动，通过社会实践增进对国情、乡情和民情的了解，树立正确的人生观，增强使命感与责任感。学生结合家乡红色资源，就地开展老党员访谈，红色基地寻访。积极主动学习红色文化，重温光辉历史，在实践中提高交际能力以及吃苦耐劳的精神，增进了对党史的了解，缅怀革命先辈，继承优良传统。

在参加社会劳动实践的同时，让学生体会到了集体的力量和自己的不足之处，也体会到了劳动的光荣感，更加培养了学生的开拓进取的精神。在追寻红色文化的历程中，增强大学生对革命传统精神的理解，引导青年学生深刻理解中国共产党建党来的光辉历程，牢固树立社会主义核心价值观，实现爱国主义精神的升华。



远景学院：远景学院执行院长陈春苗主持的教改课题《基于递进—交互模型的大学生跨文化交际能力》成功立项为2020年度山西省高等学校教学改革创新项目。本项课题基于远景学院通识课程板块大力培育优秀中国传统文化类相关课程，包括中国传统礼俗文化、国学经典、英语

国家社会与文化、跨文化交际、社会与文化、心理学、社会学等课程，以递进—交互模型为理论依据，从知识习得、动机培养、技能训练、交流互动及交际效果五个层面探索大学生跨文化交际能力的培养路径。本项课题的成功申报也开启了远景学院教学改革的新篇章。基于课题的研究内容和实施目标，课题组主持人、参与成员和相关课程授课教师组成了课题研究和实践小组。课题相关14位教师利用腾讯会议APP进行假期首次讨论。大家围绕课题研究内容、《跨文化交际》课程教学现状、课程相关教学材料、课程相关科研材料进行交流分享，并进行任务细化和目标制定。相信随着科研与教改的融合，远景学院的教学改革会呈现出新形势、新面貌。小型学术共同体的内涵也会更加深刻和夯实。

学院辅导员加强对重点地区学生的排查、联络以及疏导，根据疫情形势常态化建立沟通渠道，确保假期学生安全稳定。远景学院新疆籍学生田海林，再次走上疫情防控志愿岗，用实际行动践行共产党人初心和使命。

学院2020级荣誉生选拔准备工作扎实推进，根据2020年山西高招时间表，研判形势，重新拟定宣传方案以及时间节点。