

落实学校办学理念 全面推进教学综合改革大讨论 简 报

第 14 期

山西农业大学信息学院教务处
品牌营销与新闻中心

2018 年 12 月 10 日

艺术传媒学院开展落实学校办学理念， 全面推进教学综合改革第二阶段讨论

12 月 5 日下午，艺术传媒学院开展了关于进一步落实学校办学理念，全面推进教学综合改革第二阶段讨论。围绕学习本科教育新规、落实学校办学定位、培养方案、专业规划等教学实际中遇到的问题，艺术传媒学院全体教师开展了讨论。

全体教师集体对《新时代本科教育学习资料》进行了学习交流，深刻领会了新时代本科教育最新政策内涵。随后，结合我校的办学定位、艺术传媒学院专业特点，讨论中探讨了让学生在巩固专业知识的前提下，针对如何能更好地与完满教育相结合与通识课的商科课程相结合，培养学生的管理技巧和管理工具使用能力等问题。致力打造出既具有艺术修养和专业技能，又具备管理能力的环境设计的管理人才。

对培养方案如何服务于信息产业商学院的定位中也提到修订 18 版人才培养方案中制定专业人才培养目标定位、特色以及专业课程时，紧靠学校办学理念及办学定位，培养具备一定设计管理、营销能力的人才，如增加了《项目管理》、《产品语义》、《服装网络营销》等课程。

通过此次讨论学习，艺术传媒学院教师进一步领会了本科教育新规各项文件的内涵精神，更深入地理解了学校的办学定位，此次大讨论对今后更好地将学校的办学理念落实到教学工作中具有极其重要的意义。

报： 山西农业大学信息学院院长领导
发： 山西农业大学信息学院各单位

2018 年 12 月 10 日
